**江苏天泓汽车集团汽车养护项目入围招标文件**

# 项目名称： 2019 年度汽车养护项目入围招标采购方式： 公开招标

**采购编号：**

**江苏天泓汽车集团有限公司二〇一八年十二月**

**招 标书**

欢迎贵单位参加，并提请注意以下事项： **一、 招标主要内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 主要内容 |
| 1 | 汽车养护项目 | 润滑系统、燃油系统、转向系统、传动系统、冷却系统、空调系统、线路养护系统、底盘系统、悬挂系统、制动系统、车身清理清洗、精致换油及其他汽车养护相关类 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 招标人 | 江苏天泓金星汽车俱乐部有限公司 |
| 4 | 投标文件获取 | 江苏天泓汽车集团官网及 OA 发布，供应商可自行下载招标文件；或致电天泓集团业务管理部 朱瑜 025-85459042 获取 |
| 5 | 投标 | 截止时间：2019 年 1 月 11 日 17:00投标地点：南京市玄武区花园路 11 号 2 号楼 4 楼 业务管理部 |
| 6 | 投标文件数量 | 正本份数：壹份副本份数：叁份另：投标单位还须提供一份电子版投标文件，存于 U 盘封装在投标文件袋中一并递交（含投标文件中所有内容） |
| 7 | 开标 | 时间：2019 年 1 月 14 日开标地点：南京市玄武区花园路 11 号 2 号楼 4 楼 |

## 二、投标人资质要求：

1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，同时应具有独立承担完成本项目的能力；

2、投标人必须是从事生产或销售汽车养护品的单位，并有一定市场份额及品牌美誉度；

3、具有及时的供货及服务能力。

## 三、评标办法和定标原则

招标方采取综合评标法进行评分，招标小组进行议标，对产品品牌、品质、价格、企业资质、信誉、服务能力及承诺等进行综合评价。总分 100 分，分价格评估（30 分）、产品质量保证（15 分）、服务承诺（10 分）、对账结算（5 分）、投标人评价（40 分）五个部分，按评审后的综合得分由高到低排序，得分相同的，按投标价格由低到高排序，得分且价格相同的，按技术指标优劣排序，由评审小组最终确定中标人及中标人对应的报价养护产品入围清单，相同条件下现有合作良好的经销商优先入围。

## 四、样品

请提供报价单上实物样品各 1 份，样品不予退回！

## 五、投标及开标流程

投标时间： 工作日 8:30-17:00， 截止**：**2019 年 1 月 11 日 17:00；

投标地点：江苏天泓汽车集团（花园路 11 号 2 号楼 4 楼），联系人：朱瑜。投标方式：邮寄或上门递交； 非指定时间段内概不接收标书；

开标时间： 2019 年 1 月 14 日 9:00；

开标地点：江苏天泓汽车集团 4 楼会议室；

开标方式：招标方评审小组根据综合评分法评标；

公布结果： 开标后三个工作日内通过电话或邮件的方式向所有投标单位公布中标结果，招标方无需解释落标方落标原因。

## 六、投标文件

1、投标时应封闭标书,密封后加盖公章，正本壹份,副本叁份。

2、此次参加投标单位将有新、老供应商，投标价格应一步到位。

3、原合作供应商有买赠配套的、达到一定金额返点等合作方式的，此次投标时，应直接在投标书产品价格中反应体现，无需再做成买赠配套或达到一定金额返点，以利于开标时价格比对。

## 七、其他说明

1、应在投标报价书中标明所投标的产品品牌、品种、功能、规格、投标供货价格、市场指导价、质保期限。如代理多个品牌或者注册多个商标的，可以在标书中分开报价。

2、在投标书中应说明配送货方式 、结算方式。

3、应随标书同时提供相关产品样品一套。

4、在投标书中提供企业营业执照复印件并加盖公章。

5、投标书中应提供企业情况说明，产品质量认证情况、产品质量检测报告、保险公司质量保险证书、自身产品优势等,如有自有配套灌装厂或自有生产基地的,请提供生产现场照片。

6、提供合作单位名录，如是否主机厂采用、经销商合作单位等，提供自己企业的经营规模情况，如每年销售数量等。

7、在投标书中列明售后特色服务承诺，如市场推广、设备提供、人员驻点辅导、售后人员培训等。

8、如代理多个品牌或者注册多个商标，产品有高、中、低端定位的，可以在标书中分开报价，并加以说明。